



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

เรื่อง การเลือกวิชาเลือกเสรีของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์-อาทิตย์) รุ่นที่ 25 - รุ่นที่ 27
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ด้วยแผนการเรียนของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) รุ่นที่ 25 - รุ่นที่ 27 จะต้องเรียนรายวิชาเลือกเสรี ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นั้น เพื่อให้กระบวนการจัดแผนการเรียนการสอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางดำเนินการเลือกวิชาเลือกเสรี ดังนี้

1. นักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) สาขาวิชาที่ต้องเลือกวิชาเลือกเสรี ได้แก่

- 1) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 25/38
- 2) สาขาวิชาภาษาจีน 25/39
- 3) สาขาวิชาการจัดการ 25/40
- 4) สาขาวิชารัฐศาสตร์ 26/32
- 5) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 26/34
- 6) สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 26/36
- 7) สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 26/38
- 8) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ 27/10

2. เงื่อนไขในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) รายวิชาเลือกเสรีแต่ละรายวิชา รับนักศึกษารายละ 40 คน
- 2) รายวิชาเลือกเสรีที่นักศึกษาเลือกเรียนนั้น ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาในแผนการศึกษาตลอด

หลักสูตร

- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จัดให้มีการเลือกวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4) นักศึกษาที่มีรายชื่อเรียนวิชาเลือกเสรีในรายวิชาใดแล้ว ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนรายวิชาเลือกเสรี ยกเว้น กรณีที่นักศึกษาเลือกรายวิชาเลือกเสรีใดแล้วไม่สามารถเปิดสอนได้ หรือรายวิชาเลือกเสรีซ้ำที่เรียนมาแล้ว

3. ระยะเวลาในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) วันที่ 19 - 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 นักศึกษาตรวจสอบวันเวลา รายวิชาและ

คำอธิบายรายวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

2) วันที่ 22 -24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 นักศึกษาเลือกวิชาเลือกเสรี ภาคการศึกษา
ที่ 2 ปีการศึกษา 2567 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

3) วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกาศรายชื่อรายวิชาเลือกเสรีและรายชื่อนักศึกษา
ที่เลือกวิชาเลือกเสรีทางอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th> กรณีไม่มีรายชื่อนักศึกษาให้ทำการเลือกวิชา
เลือกเสรีใหม่ ตั้งแต่ วันที่ 7 ธันวาคม - 25 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ทางอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BIOL351	การวาดภาพและถ่ายภาพทางชีววิทยา	3(2-2-5)
CHEM333	สารอินทรีย์และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
CHEM479	นิติวิทยาศาสตร์เบื้องต้น	3(2-3-5)
COMP371	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน	3(2-2-5)
COMP374	โปรแกรมประยุกต์ด้านมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
DSC368	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางวิทยาศาสตร์	3(3-0-6)
ENVI347	ทรัพยากรนันทนาการและการจัดการ	3(3-0-6)
ENVI442	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3(3-0-6)
INFO211	อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บ	3(2-2-5)
INFO311	กฎหมายจรรยาบรรณสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
INFO356	เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย	3(2-2-5)
INFO363	เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
INFO367	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
INFO368	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครู	3(2-2-5)
INFO371	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
INFO372	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)
INFO381	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
INFO411	สังคมยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
ISSC212	วัฒนธรรมสุขภาพ	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BC111	ภาษาจีนระดับต้น 1	3(2-2-5)
BC311	ภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 1	3(2-2-5)
ENG311	การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป	3(3-0-6)
ENG369	ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและงานสำนักงาน 1	3(3-0-6)
IS241	ห้องสมุดโรงเรียน	3(2-2-5)
JP111	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	3(2-2-5)
JP112	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	3(2-2-5)
THAI153	หลักการอ่านและการเขียนคำไทย	3(3-0-6)
THAI232	การบันทึกและสรุปความ	3(2-2-5)

THAI242	วรรณกรรมเอกของไทย	3(3-0-6)
THAI243	วรรณกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
THAI362	เทพปกรณัมสมัยใหม่	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
COMM231	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
COMM253	คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
COMM335	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
HR333	พฤติกรรมมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก	3(3-0-6)
MG222	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
MG240	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
MG260	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MG340	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
MG341	การจัดการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
MG353	การสื่อสารในองค์การแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
MK110	หลักการตลาด	3(3-0-6)
MK211	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK310	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MK315	การตลาดโลก	3(3-0-6)
MK360	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
TOUR325	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ	3(3-0-6)
TOUR421	การท่องเที่ยวมรดกโลก	3(3-0-6)
TOUR426	การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
CERA344	การประดิษฐ์เซรามิกส์	3(2-2-5)
CIVL372	วิศวกรรมจราจร	3(2-3-5)
EENG441	ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์	3(2-2-5)
LOEN111	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
LAW161	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาชญากรรม	3(3-0-6)
LAW432	กฎหมายข้อมูลข่าวสาร	3(3-0-6)
LAW433	กฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง	3(3-0-6)
LAW436	สิทธิและเสรีภาพของประชาชน	3(3-0-6)
LAW441	กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
PA220	การบริหารจัดการภาครัฐยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
PA232	ระบบบริหารราชการไทย	3(3-0-6)
PA248	สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ	3(3-0-6)
PA252	การตลาดภาครัฐ	3(3-0-6)
PA473	การบริหารและการพัฒนาท้องถิ่นยุคใหม่	3(3-0-6)
SW211	ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม	3(3-0-6)
SW364	สวัสดิการสังคมท้องถิ่น	3(3-0-6)
SW367	สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว	3(3-0-6)
SW421	ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ	3(3-0-6)
SW465	กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม	3(2-2-5)



คำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

BIOL351 การวาดภาพและถ่ายภาพทางชีววิทยา 3(2-2-5)
เทคนิคพื้นฐานการวาดภาพทางชีววิทยา การวาดภาพแสดงลักษณะทางกายวิภาคและสัณฐานของพืชและสัตว์ เทคนิคและหลักการถ่ายภาพด้วยกล้องจุลทรรศน์ กล้องดิจิตอล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดการภาพถ่าย

CHEM333 สารอินทรีย์และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่ของสารอินทรีย์จากธรรมชาติและการสังเคราะห์สารอินทรีย์เชิงนวัตกรรม สารอินทรีย์ที่มีฤทธิ์ทางชีวภาพในทางเภสัชวิทยาที่พบในสมุนไพร และสารอินทรีย์ในอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร การสกัด การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และการสร้างผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร ยา เครื่องสำอาง และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

- CHEM479 นิติวิทยาศาสตร์เบื้องต้น** 3(2-3-5)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนิติวิทยาศาสตร์ หลักการเก็บและการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ด้านเคมี ชีววิทยา และที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ใช้บทปฏิบัติการ
- COMP371 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน** 3(2-2-5)
การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่นิยมใช้ในปัจจุบันประเภทต่าง ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ตาราง วิเคราะห์แบบอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ซอฟต์แวร์การพิมพ์แบบตั้งโต๊ะ ซอฟต์แวร์นำเสนอ ซอฟต์แวร์กราฟิก ซอฟต์แวร์ฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์สื่อสารโทรคมนาคม ซอฟต์แวร์ค้นหาข้อมูลและระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่คอมพิวเตอร์
- COMP374 โปรแกรมประยุกต์ด้านมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)
องค์ประกอบของงานด้านมัลติมีเดีย การใช้โปรแกรมขั้นพื้นฐานที่ใช้ในงานมัลติมีเดียได้แก่ การสร้างข้อความ รูปภาพ การวาดภาพ การถ่ายภาพ การทำภาพเคลื่อนไหว วีดิโอและเสียงเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานใน งานด้านมัลติมีเดีย การใช้วัตถุควบคุมการเขียนโปรแกรมที่ติดต่อกับฐานข้อมูล
- DSC368 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางวิทยาศาสตร์** 3(3-0-6)
การนำเสนอผลการวิจัยให้ถูกต้องตามหลักสากลจำเป็นที่จะต้องใช้กระบวนการทางสถิติที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งการนำผลการวิจัยไปนำเสนอในที่ประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จะต้องมีความถูกต้องสูงและมีความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้ ในปัจจุบันนักศึกษาในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำเป็นต้องทำปัญหาพิเศษในลักษณะงานวิจัย และจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติในลักษณะต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดังนั้นเพื่อให้ผลงานวิจัยมีความถูกต้องตามหลักสากล จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ถูกต้องด้วย
- ENVI347 ทรัพยากรนันทนาการและการจัดการ** 3(3-0-6)
ชนิดและแหล่งของทรัพยากรนันทนาการในประเทศไทย สภาพปัญหาที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ผลประโยชน์และ / หรือผลกระทบจากการบริการของระบบนิเวศการวิเคราะห์และวางแผนเพื่อการพัฒนา และอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรนันทนาการทั้งที่มีอยู่เดิมและแหล่งใหม่ ๆ
- ENVI442 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** 3(3-0-6)
ความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติต่อการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อระบบนิเวศ ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับวิถีชีวิตของท้องถิ่น เศรษฐศาสตร์ และการดำเนินการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

- INFO211 อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บ 3(2-2-5)**
เทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ โพรโตคอล โครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ประเภทต่าง ๆ สภาพแวดล้อมของ เว็บแอปพลิเคชัน การออกแบบและการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันฝั่งไคลเอนต์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ โดยใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ได้รับ ความนิยม เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟวิส สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต เครื่องมือสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน
- INFO311 กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)**
กฎหมายและจรรยาบรรณต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกับการใช้คอมพิวเตอร์และข้อมูลข่าวสารผ่านคอมพิวเตอร์ โดยจะเน้นศึกษาถึงกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตโครงสร้างทั่วไปของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้ารหัสและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การละเมิดลิขสิทธิ์ การคุ้มครอง ฐานข้อมูล การคุ้มครองการเป็นส่วนตัว การหมิ่นประมาท ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาระหว่างนโยบายของรัฐในการควบคุมการ ติดต่อสื่อสารและเสรีภาพในการติดต่อสื่อสาร
- INFO356 เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย 3(2-2-5)**
ลักษณะรูปแบบการสื่อสารแบบไร้สายและเคลื่อนที่รวมถึงความเข้าใจการออกแบบ ระบบการสื่อสารแบบไร้สายใน ลักษณะต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เทคโนโลยีและอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบเครือข่ายชนิดไร้สาย ศึกษาการติดตั้งเพื่อใช้งาน ฝึกเชื่อมต่อเครือข่ายไร้สาย และออกแบบเครือข่ายไร้สาย ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับความมั่นคงของระบบเครือข่ายไร้สาย
- INFO363 เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)**
หลักการและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบกระบวนการ การออกแบบการต่อ ประสานกับผู้ใช้ ระบบความปลอดภัย ระบบการจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บเพจ การโปรแกรมเว็บ ซอฟต์แวร์เอเจนต์ การทำให้เกิดผลและการประเมินผลของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- INFO367 ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)**
ระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรและกิจการของวิสาหกิจ เช่น บริหารทรัพยากรบุคคล บริหารการเงิน การบัญชี การผลิตและสินค้าคงคลัง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ งานขาย การบริการ การบริหารเครือข่ายผู้ผลิตและการบริหาร

- INFO368 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครู** 3(2-2-5)
หลักการและเทคนิคการนำระบบสารสนเทศไปประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารจัดการการเรียนการสอน การสร้างและผลิตสื่อระบบมัลติมีเดีย การสอนด้วยระบบออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสร้างระบบประเมินผล การเรียนด้วยระบบอินเทอร์เน็ต
- INFO371 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์** 3(2-2-5)
หลักการเบื้องต้นของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านมนุษย์ การวิเคราะห์ ประสิทธิภาพ กระบวนการรับรู้ ผลศึกษาความใช้งานได้ สภาวะแวดล้อมของการใช้งาน แนวทางการออกแบบระบบที่มีมนุษย์ เป็นศูนย์กลาง แนวทางการประเมินผล การพัฒนาวิธีติดต่อผู้ใช้ที่มีประสิทธิภาพ มาตรฐานด้านความใช้งานได้ เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์และระบบที่มีส่วนสัมพันธ์กับการใช้งานของมนุษย์ ส่วนสนับสนุนผู้บกพร่องในการรับรู้ การฝึกปฏิบัติ ปฏิบัติการทดลอง การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์
- INFO372 การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่** 3(2-2-5)
สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์คุณลักษณะและข้อจำกัดของอุปกรณ์เคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์การใช้ หน่วยงานจำและส่วนเก็บบันทึกข้อมูลการติดต่อกับผู้ใช้การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบ คอมพิวเตอร์การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อคำนึงถึงด้านความมั่นคง
- INFO381 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)
การใช้ซอฟต์แวร์ขั้นพื้นฐานที่ใช้ในงานมัลติมีเดีย ได้แก่การสร้าง ข้อความ รูปภาพ การวาดภาพ การถ่ายภาพ การทำภาพเคลื่อนไหว วีดิโอ และเสียง เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ ผลงานในงานด้านมัลติมีเดีย และภาพยนตร์
- INFO411 สังคมยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)
ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติทางคอมพิวเตอร์ ทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตการค้าระหว่างประเทศระเบียบข้อบังคับที่สำคัญเกี่ยวกับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์การใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิด การแทรกแซง ข้อคิดทางการพูด การลักลอบ ข้อเลี้ยง ข้อคิดเชิงยุติธรรม มารยาทของผู้ใช้และการแสดงความคิดเห็นของกรณีทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายและจริยธรรมทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ วิศวกรรมของการคอมพิวเตอร์

ISSC212 **วัฒนธรรมสุขภาพ** 3(3-0-6)
กระบวนการทัศน์ด้านสุขภาพ ระบบสุขภาพชุมชน การแพทย์พื้นบ้าน การแพทย์แผนไทย ความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมและสุขภาพ ความหลากหลายด้านวัฒนธรรมสุขภาพ ความเชื่อด้านสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้ด้านสุขภาพกับ ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม



คำอธิบายรายวิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

BC111 **ภาษาจีนระดับต้น 1** 3(2-2-5)
การออกเสียงภาษาจีนกลาง การอ่านเขียนสัทอักษรพินอิน สนทนาภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อ่านเขียนอักษรจีนได้ 800 – 1,000 ตัวอักษร อ่านบทอ่านพื้นฐานความยาว 500 – 800 ตัวอักษร เขียนเรื่องเกี่ยวกับตนเองความยาว 100 – 150 ตัวอักษร แปลประโยคโครงสร้างไม่ซับซ้อนได้

BC311 **ภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 1** 3(2-2-5)
คำศัพท์ จำนวน และโครงสร้างประโยคของภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ผักพจนานุกรมต่าง ๆ ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการเจรจาธุรกิจเบื้องต้นได้

ENG311 **การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป** 3(3-0-6)
A development of skills in identifying essential information from a variety of sources, e.g. newspapers, notices, graphs or charts, advertisements, etc.

ENG369 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและงานสำนักงาน 1** 3(3-0-6)
การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงานเบื้องต้นทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน การฝึกติดต่อสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ การรับและส่งข้อความ การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนหนังสือเชิญ กำหนดการ บันทึกสั้น วาระการประชุม รายงานการประชุม

IS241 **ห้องสมุดโรงเรียน** 3(2-2-5)
ความสำคัญของห้องสมุดโรงเรียนในฐานะศูนย์สื่อการศึกษา บทบาท หน้าที่ มาตรฐาน การดำเนินงานห้องสมุดโรงเรียน ความร่วมมือระหว่างบรรณารักษ์และบุคคลอื่น ๆ

JP111 **ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1** 3(2-2-5)
อักษรฮิรางานะ อักษร คาตากานะ คำศัพท์ โครงสร้างประโยคระดับขั้นต้น ฝึกทักษะ ในการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

JP112 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 3(2-2-5)
ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารใน
สถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันอย่างถูกต้อง

THAI153 หลักการอ่านและการเขียนคำไทย 3(3-0-6)
หลักเกณฑ์การอ่านการเขียนคำไทย เก็บรวบรวมคำที่ใช้ในปัจจุบันที่อ่านและเขียนผิดไปจาก
กฎเกณฑ์ วิเคราะห์ อภิปราย สรุปสาเหตุที่ทำให้อ่านและเขียนผิด

THAI232 การบันทึกและสรุปความ 3(2-2-5)
หลักเกณฑ์และวิธีการเขียนบันทึก การสรุปความ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงาน การประชุมฝึก
การเก็บความ ย่อ ความ สรุปความจากการฟังและการอ่านนำเสนอในรูปแบบการพูดและการเขียน

THAI242 วรรณกรรมเอกของไทย 3(3-0-6)
วรรณกรรมเอกที่ได้รับการยกย่องตั้งแต่สมัยสุโขทัยถึงสมัยรัตนโกสินทร์ โดยเน้นการศึกษารูปแบบ
เนื้อหา และคุณค่า

THAI243 วรรณกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
ความหมาย เนื้อหา ขนบ และลักษณะเด่นของวรรณกรรมการท่องเที่ยว ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
รวมทั้งการประยุกต์ความรู้ทางวรรณกรรมเพื่อสื่อความหมายในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

THAI362 เทพปกรณัมสมัยใหม่ 3(3-0-6)
ความหมาย เนื้อหา และแนวทางการศึกษาเทพปกรณัม สาละสำคัญของเทพปกรณัมที่ส่งต่อมา
จนถึงปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของเทพปกรณัมในอดีตมาสู่สมัยใหม่



คำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาการจัดการ

COMM231 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
ความสำคัญและความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความแตกต่างระหว่าง
การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและ
การเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาถึง
กลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์
โครงสร้าง และลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และ
องค์การที่ไม่แสวงหากำไร ตลอดจนการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด

COMM253 คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักการพื้นฐานและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบ การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับงานประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยหลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์

COMM335 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต 3(2-2-5)
วิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบ แนวทางการแก้ไข ตลอดจนการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ในภาวะวิกฤต

HR333 พฤติกรรมมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก 3(3-0-6)
แนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมมนุษย์องค์ประกอบ กลไกการเกิดพฤติกรรม ความต้องการของมนุษย์ กระบวนการปัญญา ความฉลาดด้านต่างๆ สุขภาวะองค์การ สุขภาพจิตเชิงบวก ความผาสุกทาง สังคม รวมทั้งจิตวิทยาเชิงบวกที่ส่งผลต่อการทำงานในองค์การ การกำหนดเป้าหมายในชีวิต คุณค่าทาง สังคม อารมณ์เชิงบวก การพัฒนาตนเองและการเผชิญปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

MG222 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
แนวคิดของภาวะผู้นำ ประเภทของผู้นำ การพัฒนาภาวะผู้นำและพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม ปัจจัยพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การบริหารความขัดแย้งในองค์การ ส่งเสริมขวัญและกำลังใจ และการสร้างความภาคภูมิใจให้กับบุคคลในองค์การพัฒนา

MG240 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)
ลักษณะและแนวทางการจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเริ่มต้นประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนและบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การลงทุน การตลาด และการวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

MG260 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
พื้นฐานของการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานเกื้อหนุนต่อการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการทางการจัดการที่เกิดขึ้นในองค์กรระหว่างประเทศ การลงทุนในต่างประเทศ การจัดองค์การ การขับเคลื่อนธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม และศึกษากลยุทธ์ทางการจัดการสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการของบริษัทข้ามชาติในยุคปัจจุบัน

- MG340 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่** 3(3-0-6)
แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการที่ดี การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การค้นหาแนวคิดใหม่ทางธุรกิจ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การประเมินโอกาสในการตลาดใหม่ กระบวนการจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การจัดองค์การธุรกิจ การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าเพื่อการค้นหากลยุทธ์ทางการนำเสนอแบรนด์และการประเมินผลทางธุรกิจ
- MG341 การจัดการธุรกิจชุมชน** 3(3-0-6)
แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสินค้าชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจชุมชน และปัญหาต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจในชุมชนพร้อมแนวทางแก้ปัญหา ตลอดจนแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากล
- MG353 การสื่อสารในองค์การแบบบูรณาการ** 3(3-0-6)
การจัดการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การแบบบูรณาการที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคลรูปแบบการสื่อสารองค์การ โดยสร้างองค์การที่ส่งผลต่อลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารจนถึงการบูรณาการในด้านมนุษยสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการประสานงานในองค์การที่มีประสิทธิภาพ
- MK110 หลักการตลาด** 3(3-0-6)
ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษาแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ระบบการตลาด และเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทของตลาด
- MK211 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค การเดินทางของผู้บริโภค ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พฤติกรรมการรับรู้สื่อในยุคดิจิทัลและการแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยเอชชชและปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รวมทั้งอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- MK310 การตลาดเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
ปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ลักษณะและองค์ประกอบการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด การสร้างนวัตกรรมทางการตลาด ศึกษาและวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทางการตลาด ค้นหาปัญหา ออกแบบแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมทางการตลาด

MK315 การตลาดโลก 3(3-0-6)
หลักการแนวความคิดความสำคัญการตลาดระดับโลก การเปลี่ยนแปลงทางด้าน การตลาดดิจิทัล ในตลาดโลก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้า การส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาดและกลยุทธ์การตลาดระดับโลก พลวัตการตลาดโลกทางเทคโนโลยี

MK360 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
บทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตและดิจิทัลในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เครื่องมือการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการปรับวิธีการทำการตลาดในปัจจุบัน การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ การประยุกต์หลักการตลาดให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมสื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ

TOUR325 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารวัฒนธรรมพื้นถิ่นในแต่ละ ภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่มเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ

TOUR421 การท่องเที่ยวมรดกโลก 3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของมรดกโลก ประเภทของมรดกโลก แนวคิดของการท่องเที่ยว เชิงมรดกวัฒนธรรม หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและวิธีการขึ้นทะเบียนมรดกโลก องค์กรมรดกโลก กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก หลักการจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก การพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาแห่งมรดกโลก พร้อมทั้งศึกษานอกสถานที่

TOUR426 การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของสินค้าของที่ระลึกเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึก



คำอธิบายรายวิชา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- CERA344 การประดิษฐ์เซรามิกส์ 3(2-2-5)**
การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเซรามิกส์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น เครื่องประดับของชำร่วยและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมทั้งการใช้งานร่วมกับวัสดุอื่นที่ไม่ใช่เซรามิกส์
- CVIL372 วิศวกรรมจราจร 3(2-2-5)**
ลักษณะองค์ประกอบของการจราจร ผู้ใช้ถนน ยานพาหนะ และถนน การศึกษาปริมาณการจราจร ความเร็ว ความล่าช้า และอื่น ๆ สาเหตุและการป้องกันอุบัติเหตุ คุณสมบัติความจุของถนน การวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต การจราจร และการเก็บข้อมูลภาคสนาม
- EENG441 ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ 3(2-2-5)**
รูปแบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ การออกแบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบอิสระ เซลล์แสงอาทิตย์แบบต่อกับระบบจำหน่าย และเซลล์แสงอาทิตย์แบบผสมผสาน
- LOEN111 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**
หลักการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อระบบเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในโซ่อุปทาน ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาในการดำเนินงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลกและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



คำอธิบายรายวิชา คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

- LAW161 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาเซียน 3(3-0-6)**
แนวคิด ที่มา และวิวัฒนาการ ของการรวมตัวของ ASEAN จนไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AC) กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) วัตถุประสงค์ของกฎบัตรอาเซียน สถานะนิติบุคคลอาเซียนกับรัฐบาล (Intergovernmental Organization) กลไกการรวมตัวทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ตลอดจนความสัมพันธ์ของประเทศใน ASEAN และประเทศคู่เจรจาของ ASEAN เช่น ASEAN+3, ASEAN+6, SEAN+EU เป็นต้น

- LAW432 กฎหมายข้อมูลข่าวสาร 3(3-0-6)
แนวคิด ที่มา ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานของกฎหมายเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของทาง
ภาครัฐและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนตามกฎหมาย
- LAW433 กฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง 3(3-0-6)
แนวคิด ที่มา ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานของกฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมือง ระบบการเลือกตั้งของ
ต่างประเทศและระบบการเลือกตั้งของไทย โดยเน้นศึกษากฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง ทั้งใน
ระดับประเทศและระดับท้องถิ่น
- LAW436 สิทธิและเสรีภาพของประชาชน 3(3-0-6)
ศึกษาวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของสิทธิเสรีภาพ ความหมายและประเภทของสิทธิ
เสรีภาพ หลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน คัดค้านการตีความว่าเป็นมนุษย์ หลักความเสมอภาค และหลักประกัน
สิทธิเสรีภาพ ขอบเขตของการใช้สิทธิตาม รัฐธรรมนูญ รวมทั้งองค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิเสรีภาพของ
ประชาชน
- LAW441 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับหลักความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย
เบื้องต้น และ กฎหมายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น พระราชบัญญัติสถานบริการพระราชบัญญัติการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติโรงแรม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เป็นต้น รวมไปถึง
จรรยาบรรณสำหรับการท่องเที่ยวและ ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว
- PA220 การบริหารจัดการภาครัฐยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
ข้อมูล ระบบฐานข้อมูล ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารของรัฐในรูปแบบใหม่ผ่านการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ การคิดเชิงวิเคราะห์ และออกแบบสร้างสรรค์ข้อมูล จริยธรรมและอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
แนวคิดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานภาครัฐ องค์กร
ปกครองท้องถิ่น และเอกชน เพื่อความสำเร็จขององค์กรกับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
- PA232 ระบบบริหารราชการไทย 3(3-0-6)
ปรัชญา ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ ตำนาน ระบบและวิวัฒนาการของการบริหารราชการไทยการ
จัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการบริหารไทย
ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการบริหารราชการไทย การปฏิรูประบบราชการ การบริหารจัดการ
ภาครัฐแนวใหม่จริยธรรมและธรรมาภิบาลในการบริหารงานภาครัฐ และแนวโน้มของการบริหารราชการไทยใน
อนาคต

- PA248** **สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ** **3(3-0-6)**
แนวคิด วิวัฒนาการ ความหมายกติกากฎ ความสำคัญ พัฒนาการ สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานนโยบาย สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กลไกการบริหารจัดการ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการบริหารงานภาครัฐ เช่น สิทธิด้านแรงงาน และสิทธิชุมชน สิทธิในการประกอบอาชีพ ฯลฯ โดยการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- PA252** **การตลาดภาครัฐ** **3(2-2-5)**
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดภาครัฐ การกำหนดราคา การสื่อสารการตลาดภาครัฐ การประยุกต์ใช้มุมมองทางการตลาดแบบเอกชน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นโจทย์หลักในการพัฒนา การเป็นผู้ประกอบการ Start-Up การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจัดหาตลาดและช่องทางการกระจายสินค้า ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารงานภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- PA473** **การบริหารและการพัฒนาท้องถิ่นยุคใหม่** **3(3-0-6)**
แนวคิดการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศแบบบูรณาการให้เท่าทัน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บทบาทผู้นำท้องถิ่นยุคใหม่ แนวคิดการวางแผนการพัฒนาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม และยั่งยืน การส่งเสริมความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนแนวคิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ท้องถิ่นกับท้องถิ่น และท้องถิ่นกับองค์กรอื่น ๆ
- SW211** **ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม** **3(3-0-6)**
พัฒนาการ แนวคิด และหลักการของประชาคมอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน กรอบความร่วมมือสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนสิทธิสตรีสิทธิเด็กและด้านอื่น ๆ ในอาเซียน ระบบสวัสดิการสังคมและการคุ้มครองทางสังคมในกลุ่มประเทศอาเซียนองค์การทางสังคมสงเคราะห์ในอาเซียน บริบททางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียน
- SW364** **สวัสดิการสังคมท้องถิ่น** **3(3-0-6)**
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดพื้นฐานทางสวัสดิการสังคมท้องถิ่น กระบวนการพัฒนานโยบายและมาตรการของรัฐเพื่อสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคมท้องถิ่นโดยใช้ฐานทุนชุมชน ทรัพยากรของชุมชนการพัฒนาองค์กรหรือกองทุนสวัสดิการท้องถิ่นเพื่อจัดสวัสดิการท้องถิ่นที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
- SW367** **สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว** **3(3-0-6)**
แนวคิดสิทธิเด็ก ความหมาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ และความสำคัญของสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว หลักการ รูปแบบ และลักษณะบริการสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว นโยบายและกฎหมายที่

เกี่ยวข้องกับสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว การเปลี่ยนแปลงของครอบครัว บทบาทของหน่วยงานและนักสังคมสงเคราะห์ที่ปฏิบัติงานเด็ก เยาวชน และครอบครัว แนวทางการพัฒนาการจัดสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว

SW421 **ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ** 3(3-0-6)

ความสัมพันธ์ในครอบครัว เพศสัมพันธ์ในบริบททางสังคม ค่านิยมทางวัฒนธรรมและจริยธรรมทางเพศซึ่งครอบคลุมประเด็นบทบาทและบูรณาการของความสัมพันธ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ต่อการยกระดับคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพศสภาพในกระแสหลักของสังคมไทย การหนุนสร้างชีวิตครอบครัวที่มีความสุขและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างชีวิตครอบครัวที่ยั่งยืน เช่น การแก้ไขปัญหาชีวิตในครอบครัว

SW465 **กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม** 3(2-2-5)

แนวคิดการจัดการองค์กรเพื่อสังคม และการปฏิบัติเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รูปแบบของกิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และกรณีศึกษาการทำ CSR ในประเทศและต่างประเทศไทย

