



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เรื่อง การเลือกวิชาเลือกเสรีของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์-อาทิตย์) รุ่นที่ 28
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

ด้วยแผนการเรียนของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) รุ่นที่ 28 จะต้องเรียนรายวิชาเลือกเสรี ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นั้น เพื่อให้กระบวนการจัดแผนการเรียนการสอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางดำเนินการเลือกวิชาเลือกเสรี ดังนี้

1. นักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) สาขาวิชาที่ต้องเลือกวิชาเลือกเสรี ได้แก่

- | | |
|-----------------------------|-------|
| 1) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | 28/31 |
| 2) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 28/34 |
| 3) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 28/38 |

2. เงื่อนไขในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) รายวิชาเลือกเสรีแต่ละรายวิชา รับนักศึกษาวิชาละ 40 คน
- 2) รายวิชาเลือกเสรีที่นักศึกษาเลือกเรียนนั้น ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาในแผนการศึกษาตลอด

หลักสูตร

- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดให้มีการเลือกวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

4) นักศึกษาที่มีรายชื่อเรียนวิชาเลือกเสรีในรายวิชาใดแล้ว ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนรายวิชาเลือกเสรี ยกเว้น กรณีที่นักศึกษาเลือกรายวิชาเลือกเสรีใดแล้วไม่สามารถเปิดสอนได้ หรือรายวิชาเลือกเสรีซ้ำที่เรียนมาแล้ว

3. ระยะเวลาในการเลือกวิชาเลือกเสรี

1) วันที่ 7 - 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 นักศึกษาตรวจสอบวันเวลา รายวิชาและคำอธิบายรายวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเตอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

2) วันที่ 9 - 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 นักศึกษาเลือกวิชาเลือกเสรี ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ผ่านระบบอินเตอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

3) วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 ประกาศรายชื่อรายวิชาเลือกเสรีและรายชื่อนักศึกษาที่เลือกวิชาเลือกเสรีทางอินเตอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th> กรณีไม่มีรายชื่อนักศึกษาให้ทำการเลือกวิชาเลือกเสรีใหม่ ตั้งแต่ วันที่ 16 พฤษภาคม - 21 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ทางอินเตอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2569



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
CHEM333	สารอินทรีย์และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
CHEM472	เคมีเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	3(2-3-5)
CHEM479	นิติวิทยาศาสตร์เบื้องต้น	3(2-3-5)
GSCI134	ดาราศาสตร์และอวกาศ	3(3-0-6)
HSCI230	เพศศึกษา	3(3-0-6)
HSCI354	เภสัชกรรมแผนไทย	3(3-0-6)
INFO211	อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บ	3(2-2-5)
INFO272	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
INFO311	กฎหมายจรรยาบรรณสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
INFO356	เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย	3(2-2-5)
INFO363	เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
INFO366	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆและการเชื่อมต่อสิ่งของผ่านอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
INFO367	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
INFO368	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครู	3(2-2-5)
INFO371	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
INFO372	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)
INFO381	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
INFO411	สังคมยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
PHYS261	วัสดุศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
PHYS441	เทคโนโลยีพลังงาน	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BA111	การประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)
BA121	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
BA225	มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ	3(3-0-6)
BA313	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
BA315	การจัดการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
BA324	การประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
BA326	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3(3-0-6)
COMM231	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
COMM253	คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)

MK110	หลักการตลาด	3(3-0-6)
RM313	การออกแบบการจัดเรียง และการสร้างบรรยากาศภายในร้านค้า	3(3-0-6)
RM324	การจัดการหน้าร้าน	3(2-2-5)
RM452	การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า	3(3-0-6)
RM492	ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
TOUR325	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ	3(3-0-6)
TOUR121	การท่องเที่ยวมรดกโลก	3(2-2-5)
TOUR426	การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
CERA344	การประดิษฐ์เซรามิกส์	3(2-2-5)
EENG441	ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์	3(2-2-5)
LOEN111	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
LAW161	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาเซียน	3(3-0-6)
LAW441	กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
PA244	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น	3(3-0-6)
PA248	สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ	3(3-0-6)
PA252	การตลาดภาครัฐ	3(3-0-6)
PA472	กฎหมายปกครองสำหรับนักรัฐประศาสนศาสตร์	3(3-0-6)
SW211	ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม	3(3-0-6)
SW361	สวัสดิการสังคมท้องถิ่น	3(3-0-6)
SW363	สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว	3(3-0-6)
SW421	ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ	3(3-0-6)



คำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- CHEM333 สารอินทรีย์และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่ของสารอินทรีย์จากธรรมชาติและ การสังเคราะห์สารอินทรีย์เชิง
นวัตกรรม สารอินทรีย์ที่มีฤทธิ์ทางชีวภาพในทางเภสัชวิทยาที่พบในสมุนไพร และสารอินทรีย์ในอุตสาหกรรม
อาหารและการเกษตร การสกัด การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และการสร้างผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร
ยา เครื่องสำอาง และการประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน
- CHEM472 เคมีเกี่ยวกับเครื่องสำอาง** 3(2-3-5)
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ประเภท องค์ประกอบหลัก ประโยชน์ และอันตรายที่ควรทราบ
เครื่องสำอางสำหรับเส้นผม ผิวหนัง และทำความสะอาดร่างกาย เทคโนโลยีเพื่อความงาม การวิเคราะห์ทางเคมี
และการทดสอบฤทธิ์ในหลอดทดลองของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา
- CHEM479 นิติวิทยาศาสตร์เบื้องต้น** 3(2-3-5)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนิติวิทยาศาสตร์ หลักการเก็บและการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางนิติ
วิทยาศาสตร์ด้านเคมี ชีววิทยา และที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ใช้บทปฏิบัติการ
- GSCI134 ดาราศาสตร์และอวกาศ** 3(3-0-6)
ทรงกลมท้องฟ้า ระบบพิกัดทางดาราศาสตร์ เวลาทางดาราศาสตร์ ปฏิทิน ดวงอาทิตย์ ดาวเคราะห์
กฎของเคปเลอร์ ปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ ดาวฤกษ์ วิวัฒนาการของดาวฤกษ์ ระบบดาวดาราจักร ทฤษฎี
สัมพันธภาพ เอกภพวิทยา กล้องโทรทรรศน์ เทคโนโลยีอวกาศ
- HSCI230 เพศศึกษา** 3(3-0-6)
ความรู้เรื่องเพศ การเจริญเติบโต และพัฒนาทางการเพศ ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ความเชื่อและ
ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ ความผิดปกติทางเพศ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การวางแผนชีวิต ปัญหา
เกี่ยวกับเพศ การสอนเพศศึกษา จิตเวชศาสตร์กับเพศศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเพศศึกษา หลักการสอน
เพศศึกษา
- HSCI354 เกษัตริกรรมแผนไทย** 3(3-0-6)
ประวัติความเป็นมาของเกษัตริกรรมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ความหมาย ความสำคัญของเกษัตริ
กรรมไทย โครงสร้างเกษัตริกรรมไทย สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของเกษัตริกรรมที่มีต่อวิถีไทย
- INFO211 อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บ** 3(2-2-5)
เทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ โพรโตคอล โครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ประเภทต่าง ๆ สภาวะ
แวดล้อมของ เว็บแอปพลิเคชัน การออกแบบและการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันฝั่งไคลเอนต์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ โดย

ใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ได้รับ ความนิยม เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิส สถาปัตยกรรมเอ็นทีเอส เครื่องมือสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน

INFO272 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ

3(2-2-5)

การสร้างโปรแกรมประมวลผลบนระบบเว็บ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การสร้างเว็บแบบไดนามิก การใช้ประโยชน์โปรแกรมฝั่งลูกข่ายและแม่ข่าย การใช้โปรแกรมฝั่งลูกข่ายเพื่อควบคุมการทำงานของเว็บ การใช้ทรัพยากรบนแม่ข่าย และในระบบเครือข่าย ระบบประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูลเทคโนโลยีเว็บเซอร์วิส การรักษาความปลอดภัย

INFO311 กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(3-0-6)

กฎหมายและจรรยาบรรณต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และข้อมูลข่าวสารผ่านคอมพิวเตอร์ โดยจะเน้นศึกษาถึงกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตโครงสร้างทั่วไปของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้ารหัสและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การละเมิดลิขสิทธิ์ การคุ้มครอง ฐานข้อมูล การคุ้มครองการเป็นส่วนตัว การหมิ่นประมาท ตลอดจนจนถึงปัญหาระหว่างนโยบายของรัฐในการควบคุมการติดต่อสื่อสารและเสรีภาพในการติดต่อสื่อสาร

INFO356 เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย

3(2-2-5)

ลักษณะรูปแบบการสื่อสารแบบไร้สายและเคลื่อนที่รวมถึงความเข้าใจการออกแบบ ระบบการสื่อสารแบบไร้สายใน ลักษณะต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เทคโนโลยีและอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบเครือข่ายชนิดไร้สาย ศึกษาการติดตั้งเพื่อใช้งาน ผูกเชื่อมต่อเครือข่ายไร้สาย และออกแบบเครือข่ายไร้สาย ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับความมั่นคงของระบบเครือข่ายไร้สาย

INFO363 เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

หลักการและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบกระบวนการ การออกแบบการต่อ ประสานกับผู้ใช้ ระบบความปลอดภัย ระบบการจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บเพจ การโปรแกรมเว็บ ซอฟต์แวร์เอเจนต์ การทำให้เกิดผลและการประเมินผลของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

INFO366 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆและการเชื่อมต่อสิ่งของผ่านอินเทอร์เน็ต

3(2-2-5)

ความหมาย ประเภท คุณลักษณะของคลาวด์ และตัวอย่างของระบบงาน (Application) บนคลาวด์ สถาปัตยกรรมรูปแบบต่าง ๆ ของคลาวด์ เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ เช่น หน่วยเก็บข้อมูลบนคลาวด์ การออกแบบและการบริหารจัดการ การประมวลผลแบบคลาวด์ ทั้งในมุมมองของผู้ให้บริการและ

ผู้ให้บริการ ความมั่นคงปลอดภัยใน การประมวลผลแบบคลาวด์ รวมทั้งประโยชน์ของการประมวลผลแบบคลาวด์ ที่มีต่อธุรกิจ

INFO367 ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)
ระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรและกิจการของวิสาหกิจ เช่น บริหารทรัพยากรบุคคล บริหารการเงิน การบัญชี การผลิตและสินค้าคงคลัง พาณิชยกรรม อิเล็กทรอนิกส์ งานขาย การบริการ การบริหารเครือข่ายผู้ผลิตและการบริหาร

INFO368 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครู 3(2-2-5)
หลักการและเทคนิคการนำระบบสารสนเทศไปประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารจัดการการเรียนการสอน การสร้างและผลิตสื่อระบบมัลติมีเดีย การสอนด้วยระบบออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสร้างระบบประเมินผล การเรียนด้วยระบบอินเทอร์เน็ต

INFO371 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
หลักการเบื้องต้นของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านมนุษย์ การวิเคราะห์ ประสิทธิภาพ กระบวนการรับรู้ ผลศึกษาความใช้งานได้ สภาวะแวดล้อมของการใช้งาน แนวทางการออกแบบระบบที่มีมนุษย์ เป็นศูนย์กลาง แนวทางการประเมินผล การพัฒนาวิธีติดต่อผู้ใช้ที่มีประสิทธิภาพ มาตรฐานด้านความใช้งานได้ เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์และระบบที่มีส่วนสัมพันธ์กับการใช้งานของมนุษย์ ส่วนสนับสนุนผู้ปกครองในการรับรู้ การฝึกปฏิบัติ ปฏิบัติการทดลอง การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์

INFO372 การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)
สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์คุณลักษณะและข้อจำกัดของอุปกรณ์เคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์การใช้ หน่วยความจำและส่วนเก็บบันทึกข้อมูลการติดต่อกับผู้ใช้การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบ คอมพิวเตอร์การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อคำนึงถึงด้านความมั่นคง

INFO381 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(2-2-5)
การใช้ซอฟต์แวร์ขั้นพื้นฐานที่ใช้ในงานมัลติมีเดีย ได้แก่การสร้าง ข้อความ รูปภาพ การวาดภาพ การถ่ายภาพ การทำภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ และเสียง เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ ผลงานงานในด้านมัลติมีเดีย และภาพยนตร์

INFO411 สังคมยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติทางคอมพิวเตอร์ ทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตการค้าระหว่างประเทศระเบียบข้อบังคับที่สำคัญเกี่ยวกับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์การใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิด การแทรกแซง ข้อคิดทางการพูด การลักลอบ ข้อเสียดัง ข้อคิดเชิงจริยธรรม มารยาทของผู้ใช้และการแสดงความคิดเห็นของกรณีทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายและจริยธรรมทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและเว็สต์ไซด์เว็บไซต์ วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์

PHYS261 วัสดุศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
ความเป็นมาและการพัฒนาการใช้วัสดุ โครงสร้างอะตอม ตารางธาตุและพันธะเคมี โครงสร้างของวัสดุ วัสดุประเภทโลหะ วัสดุประเภทเซรามิก วัสดุประเภทพอลิเมอร์ สมบัติของวัสดุ

PHYS441 เทคโนโลยีพลังงาน 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานด้านพลังงาน การจำแนกประเภททรัพยากรพลังงาน พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสิ้นเปลือง หลักการเปลี่ยนรูปพลังงาน ระบบสะสมพลังงาน สถานการณ์และวิกฤตการณ์พลังงานของโลก เทคโนโลยีของพลังงานแห่งอนาคต แบบจำลองเทคโนโลยีพลังงาน



คำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาการจัดการ

BA111 การประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
ปัญหาเกี่ยวข้องในการดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อมในด้านการจัดองค์การการปฏิบัติงาน การเริ่มต้นประกอบการธุรกิจขนาดย่อม การลงทุน เงินทุนการควบคุมการบริหาร การติดต่อประสานงานในวงการธุรกิจ และความสัมพันธ์ด้านกฎหมาย

BA121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3(3-0-6)
ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนกรณีศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

BA225 มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ 3(3-0-6)
ลักษณะ แนวความคิด ขอบเขตและปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล คณะและองค์การ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม การติดต่อสื่อสารระหว่างการประชุมงาน หลักศาสนาที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์

- BA313** **การเป็นผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การบริการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การว่าจ้างและประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจของประเทศไทยโดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษา จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อเกิดความคิดริเริ่มของตนเองกับหน่วยงานรัฐบาล การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม
- BA315** **การจัดการธุรกิจชุมชน** **3(3-0-6)**
ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชน ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน การบัญชี และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ศึกษาลักษณะของชุมชน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจและปัญหาต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจ ตลอดจนจนถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีต่อชุมชนและต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของธุรกิจชุมชน
- BA324** **การประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม** **3(3-0-6)**
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม รูปแบบและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การเงิน การบริการหน่วยงานและบุคคล การประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมกับสังคม
- BA326** **ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม** **3(3-0-6)**
เรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาท หน้าที่ของผู้นำที่จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างคุณภาพงาน บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ จิตวิทยาและเทคนิควิธีในการเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้งในกลุ่มและระหว่างกลุ่ม การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม
- COMM231** **หลักการประชาสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
ความสำคัญและความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความแตกต่างระหว่าง การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนจนถึงถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้าง และลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ตลอดจนการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด

- COMM253 คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักการพื้นฐานและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบ การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับงานประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยหลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์
- MK110 หลักการตลาด** 3(3-0-6)
ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษาแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ระบบการตลาด และเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทของตลาด
- RM313 การออกแบบการจัดเรียง และการสร้างบรรยากาศภายในร้านค้า** 3(3-0-6)
ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า ประเภทการจัดแสดงสินค้า การวางแผนและการเตรียมการจัดแสดงสินค้า องค์ประกอบของการออกแบบการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ทฤษฎีสีและแสงกับการจัดแสงสินค้า คุณค่าของแสงและเงากับการจัดแสดงสินค้า ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า ความคิดสร้างสรรค์กับนักออกแบบ งบประมาณการจัดแสดงสินค้า ประโยชน์และการติดตามการประเมินผลการแสดงสินค้า
- RM324 การจัดการหน้าร้าน** 3(2-2-5)
บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำหนดเป้าหมายในการบริหารร้าน การวางแผนในการทำงาน การจัดการตนเองเพื่อให้พร้อมกับการเรียนรู้ การจัดลำดับความสำคัญของงานและการบริหารเวลา รวมทั้งหลักการทำงานร่วมกัน
- RM452 การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า** 3(3-0-6)
ทัศนคติในการให้บริการ การเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ การแต่งกายและการวางตัว การรู้จักลูกค้าและประเภทของลูกค้า การรู้จักและทำความเข้าใจในความหวังของลูกค้า การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละประเภท วิเคราะห์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา การวิเคราะห์และทำความรู้จักกับคู่แข่ง การจัดบันทึกการเดินทาง และจุดให้บริการลูกค้า (Customer Touch Point)
- RM492 ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)
หัวข้อข่าวสารของธุรกิจค้าปลีกในสถานการณ์ปัจจุบันและหัวข้อทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ที่น่าสนใจ การพัฒนาการของธุรกิจค้าปลีกทั้งภายในและต่างประเทศ วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ โดยนำความรู้ทางการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้

TOUR325 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารวัฒนธรรมพื้นถิ่นในแต่ละภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ

TOUR121 การท่องเที่ยวมรดกโลก 3(2-2-5)
ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของมรดกโลก ประเภทของมรดกโลก หลักเกณฑ์และวิธีการขึ้นเขียนเพื่อขอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก องค์กรมรดกโลก กฎหมายและอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม หลักการจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกสู่ความยั่งยืนและกรณีศึกษาแห่งมรดกโลก

TOUR426 การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของสินค้าของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึก



คำอธิบายรายวิชา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

CERA344 การประดิษฐ์เซรามิกส์ 3(2-2-5)
การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเซรามิกส์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น เครื่องประดับของชำร่วยและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมทั้งการใช้งานร่วมกับวัสดุอื่นที่ไม่ใช่เซรามิกส์

EENG441 ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ 3(2-2-5)
รูปแบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ การออกแบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบอิสระ เซลล์แสงอาทิตย์แบบต่อกับระบบจำหน่าย และเซลล์แสงอาทิตย์แบบผสมผสาน

LOEN111 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
หลักการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อระบบเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในโซ่อุปทาน ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาในการดำเนินงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลกและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



คำอธิบายรายวิชา คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

- LAW161 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาเซียน 3(3-0-6)**
แนวคิด ที่มา และวิวัฒนาการ ของการรวมตัวของ ASEAN จนไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AC) กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) วัตถุประสงค์ของกฎบัตรอาเซียน สถานะนิติบุคคลอาเซียนกับรัฐบาล (Intergovernmental Organization) กลไกการรวมตัวทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ตลอดจนความสัมพันธ์ของประเทศใน ASEAN และประเทศคู่เจรจาของ ASEAN เช่น ASEAN+3, ASEAN+6, SEAN+EU เป็นต้น
- LAW441 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับหลักความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้น และ กฎหมายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น พระราชบัญญัติสถานบริการพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติโรงแรม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เป็นต้น รวมไปถึงจรรยาบรรณสำหรับการท่องเที่ยวและ ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว
- PA244 การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น 3(3-0-6)**
แนวคิด หลักการและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองของท้องถิ่น กระบวนการการจัดการและแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับท้องถิ่น ตลอดจนปัญหาอุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น
- PA248 สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ 3(3-0-6)**
แนวคิด วิวัฒนาการ ความหมายกติกา ความสำคัญ พัฒนาการ สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน นโยบายสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กลไกการบริหารจัดการ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการบริหารงานภาครัฐ เช่น สิทธิด้านแรงงาน และสิทธิชุมชน สิทธิในการประกอบอาชีพ ฯลฯ โดยการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- PA252 การตลาดภาครัฐ 3(3-0-6)**
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดภาครัฐ พฤติกรรมผู้ใช้บริการสาธารณะ การกำหนดราคา การสื่อสารการตลาดภาครัฐ การประยุกต์ใช้มุมมองทางการตลาดแบบเอกชนให้ผู้รับบริการคือประชาชน เป็นโจทย์หลักในการพัฒนาการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

- PA472 กฎหมายปกครองสำหรับนักรัฐประศาสนศาสตร์ 3(3-0-6)
แนวคิด หลักการที่เป็นรากฐานของกฎหมายปกครอง หลักนิติรัฐ หลักการเกี่ยวกับบริการสาธารณะ การจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน การกระทำทางปกครองและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ การควบคุมการใช้อำนาจขององค์กรของรัฐฝ่ายบริหาร คดีปกครองและวิธีการพิจารณาคดีปกครอง
- SW211 ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม 3(3-0-6)
พัฒนาการ แนวคิด และหลักการของประชาคมอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน กรอบความร่วมมือสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนสิทธิสตรีสิทธิเด็กและด้านอื่น ๆ ในอาเซียน ระบบสวัสดิการสังคมและการคุ้มครองทางสังคมในกลุ่มประเทศอาเซียนองค์การทางสังคมสงเคราะห์ในอาเซียน บริบททางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียน
- SW361 สวัสดิการสังคมท้องถิ่น 3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดพื้นฐานทางสวัสดิการสังคมท้องถิ่น กระบวนการพัฒนานโยบายและมาตรการของรัฐเพื่อสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคมท้องถิ่นโดยใช้ฐานทุนชุมชน ทรัพยากรของชุมชนการพัฒนาองค์กรหรือกองทุนสวัสดิการท้องถิ่นเพื่อจัดสวัสดิการท้องถิ่นที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
- SW363 สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว 3(3-0-6)
แนวคิดสิทธิเด็ก ความหมาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ และความสำคัญของสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว หลักการ รูปแบบ และลักษณะบริการสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว การเปลี่ยนแปลงของครอบครัว บทบาทของหน่วยงานและนักสังคมสงเคราะห์ที่ปฏิบัติงานเด็ก เยาวชน และครอบครัวแนวทางการพัฒนาการจัดสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว
- SW421 ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ 3(3-0-6)
ความสัมพันธ์ในครอบครัว เพศสัมพันธ์ในบริบททางสังคม ค่านิยมทางวัฒนธรรมและจริยธรรมทางเพศซึ่งครอบคลุมประเด็นบทบาทและบูรณาการของความสัมพันธ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ต่อการยกระดับคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพศสภาพในกระแสหลักของสังคมไทย การหนุนสร้างชีวิตครอบครัวที่มีความสุขและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างชีวิตครอบครัวที่ยั่งยืน เช่น การแก้ไขปัญหาชีวิตในครอบครัว

