



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เรื่อง การเลือกวิชาเลือกเสรีของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์-อาทิตย์)
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2566

ด้วยแผนการเรียนของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) รุ่นที่ 25 - รุ่นที่ 27 จะต้องเรียนรายวิชาเลือกเสรี ในภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2566 นั้น เพื่อให้กระบวนการจัดแผนการเรียนการสอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางดำเนินการเลือกวิชาเลือกเสรี ดังนี้

1. นักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) สาขาวิชาที่ต้องเลือกวิชาเลือกเสรี ได้แก่

- 1) สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล 25/04
- 2) สาขาวิชารัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) 25/32
- 3) สาขาวิชารัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) 25/33
- 4) สาขาวิชานิติศาสตร์ 25/36
- 5) สาขาวิชาภาษาไทย 25/37
- 6) สาขาวิชาการจัดการ 25/40
- 7) สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 25/41
- 8) สาขาวิชานิติศาสตร์ 27/33
- 9) สาขาวิชานิติศาสตร์ 27/34

2. เงื่อนไขในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) รายวิชาเลือกเสรีแต่ละรายวิชา รับนักศึกษารายวิชาละ 40 คน
- 2) รายวิชาเลือกเสรีที่นักศึกษาเลือกเรียนนั้น ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาในแผนการศึกษาตลอด

หลักสูตร

- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดให้มีการเลือกวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- 4) นักศึกษาที่มีรายชื่อเรียนวิชาเลือกเสรีในรายวิชาใดแล้ว ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนรายวิชาเลือก

เสรี ยกเว้น กรณีที่นักศึกษาเลือกรายวิชาเลือกเสรีใดแล้วไม่สามารถเปิดสอนได้ หรือรายวิชาเลือกเสรีซ้ำที่เรียนมาแล้ว

3. ระยะเวลาในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม พ.ศ. 2567 นักศึกษาตรวจสอบวันเวลา รายวิชา และคำอธิบายรายวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psr.u.ac.th>

2) วันที่ 2 - 4 มีนาคม พ.ศ. 2567 นักศึกษาเลือกวิชาเลือกเสรี ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2566 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

3) วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2567 ประกาศรายชื่อรายวิชาเลือกเสรีและรายชื่อนักศึกษาที่เลือกวิชาเลือกเสรีทางอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th> กรณีไม่มีรายชื่อนักศึกษาให้ทำการเลือกวิชาเลือกเสรีใหม่ ตั้งแต่ วันที่ 17 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2567 ทางอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psu.ac.th>

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมอจันทร์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| BC111 | ภาษาจีนระดับต้น 1 | 3(2-2-5) |
| BC311 | ภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 1 | 3(2-2-5) |
| ENG311 | การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป | 3(3-0-6) |
| ENG369 | ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและงานสำนักงาน 1 | 3(3-0-6) |
| IS241 | ห้องสมุดโรงเรียน | 3(2-2-5) |
| JP111 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 | 3(2-2-5) |
| JP112 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 | 3(2-2-5) |
| THAI242 | วรรณกรรมเอกของไทย | 3(3-0-6) |
| THAI243 | วรรณกรรมการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| THAI262 | คำและสำนวนไทย | 3(3-0-6) |
| THAI362 | เทพปกรณัมสมัยใหม่ | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| COMM231 | หลักการประชาสัมพันธ์ | 3(3-0-6) |
| COMM253 | คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ | 3(2-2-5) |
| COMM335 | การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต | 3(2-2-5) |
| HR333 | พฤติกรรมมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก | 3(3-0-6) |
| MG222 | ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ | 3(3-0-6) |
| MG240 | การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | 3(3-0-6) |
| MG260 | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| MG340 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3(3-0-6) |
| MG341 | การจัดการธุรกิจชุมชน | 3(3-0-6) |
| MG353 | การสื่อสารในองค์การแบบบูรณาการ | 3(3-0-6) |
| MK110 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| MK211 | พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| MK310 | การตลาดเชิงสร้างสรรค์ | 3(3-0-6) |
| MK315 | การตลาดโลก | 3(3-0-6) |
| MK360 | การตลาดดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| TOUR325 | การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ | 3(3-0-6) |
| TOUR421 | การท่องเที่ยวมรดกโลก | 3(3-0-6) |
| TOUR426 | การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|---------------------------------|----------|
| CERA344 | การประดิษฐ์เซรามิกส์ | 3(2-2-5) |
| EENG441 | ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ | 3(2-2-5) |
| LOEN111 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) |
| ENGI152 | การควบคุมคุณภาพ | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| LAW161 | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาชญากรรม | 3(3-0-6) |
| LAW432 | กฎหมายข้อมูลข่าวสาร | 3(3-0-6) |
| LAW433 | กฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง | 3(3-0-6) |
| LAW436 | สิทธิและเสรีภาพของประชาชน | 3(3-0-6) |
| LAW441 | กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| PA220 | การบริหารจัดการภาครัฐยุคดิจิทัล | 3(2-2-5) |
| PA232 | ระบบบริหารราชการไทย | 3(3-0-6) |
| PA248 | สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ | 3(3-0-6) |
| PA252 | การตลาดภาครัฐ | 3(3-0-6) |
| PA473 | การบริหารและการพัฒนาท้องถิ่นยุคใหม่ | 3(3-0-6) |
| SW211 | ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม | 3(3-0-6) |
| SW364 | สวัสดิการสังคมท้องถิ่น | 3(3-0-6) |
| SW367 | สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว | 3(3-0-6) |
| SW421 | ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ | 3(3-0-6) |
| SW465 | กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม | 3(2-2-5) |



คำอธิบายรายวิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

| | | |
|---|-------------------|----------|
| BC111 | ภาษาจีนระดับต้น 1 | 3(2-2-5) |
| การออกเสียงภาษาจีนกลาง การอ่านเขียนสัทอักษรพินอิน สนทนาภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อ่านเขียนอักษรจีนได้ 800 – 1,000 ตัวอักษร อ่านบทอ่านพื้นฐานความยาว 500 – 800 ตัวอักษร เขียนเรื่องเกี่ยวกับตนเองความยาว 100 – 150 ตัวอักษร แปลประโยคโครงสร้างไม่ซับซ้อนได้ | | |

- BC311 ภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 1** 3(2-2-5)
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคของภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการเจรจาธุรกิจเบื้องต้นได้
- ENG311 การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป** 3(3-0-6)
A development of skills in identifying essential information from a variety of sources, e.g. newspapers, notices, graphs or charts, advertisements, etc.
- ENG369 ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและงานสำนักงาน 1** 3(3-0-6)
การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงานเบื้องต้นทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน การฝึกติดต่อสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ การรับและส่งข้อความ การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนหนังสือเชิญ กำหนดการ บันทึกสั้น วาระการประชุม รายงานการประชุม
- IS241 ห้องสมุดโรงเรียน** 3(2-2-5)
ความสำคัญของห้องสมุดโรงเรียนในฐานะศูนย์สื่อการศึกษา บทบาท หน้าที่ มาตรฐาน การดำเนินงานห้องสมุดโรงเรียน ความร่วมมือระหว่างบรรณารักษ์และบุคคลอื่น ๆ
- JP111 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1** 3(2-2-5)
อักษรโรมานะ อักษร คาตากานะ คำศัพท์ โครงสร้างประโยคระดับขั้นต้น ฝึกทักษะ ในการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
- JP112 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2** 3(2-2-5)
ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันอย่างถูกต้อง
- THAI242 วรรณกรรมเอกของไทย** 3(3-0-6)
วรรณกรรมเอกที่ได้รับการยกย่องตั้งแต่สมัยสุโขทัยถึงสมัยรัตนโกสินทร์ โดยเน้นการศึกษารูปแบบ เนื้อหา และคุณค่า
- THAI243 วรรณกรรมกาพย์เห่เวียง** 3(3-0-6)
ความหมาย เนื้อหา ขนบ และลักษณะเด่นของวรรณกรรมกาพย์เห่เวียง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการประยุกต์ความรู้ทางวรรณกรรมเพื่อสื่อความหมายในการเห่เวียงเชิงวัฒนธรรม

THAI262 คำและสำนวนไทย 3(3-0-6)

ลักษณะที่มาและความหมายของถ้อยคำ สำนวน โวหาร คำพังเพย ภาษิตของไทยและท้องถิ่น

THAI362 เทพปกรณัมสมัยใหม่ 3(3-0-6)

ความหมาย เนื้อหา และแนวทางการศึกษาเทพปกรณัม สารสำคัญของเทพปกรณัมที่ส่งต่อมาถึงปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของเทพปกรณัมในอดีตมาสู่สื่อสมัยใหม่



คำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาการจัดการ

COMM231 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

ความสำคัญและความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความแตกต่างระหว่างการประชุมสัมมนาและการโฆษณา หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้าง และลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้ง หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์การที่ไม่แสวงหากำไร ตลอดจนการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด

COMM253 คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักการพื้นฐานและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบ การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับงานประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยหลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์

COMM335 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต 3(2-2-5)

วิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบ แนวทางการแก้ไข ตลอดจนการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ในภาวะวิกฤต

HR333 พฤติกรรมมนุษย์และจิตวิทยาเชิงบวก 3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมมนุษย์องค์ประกอบ กลไกการเกิดพฤติกรรม ความต้องการของ มนุษย์ กระบวนการปัญญา ความฉลาดด้านต่างๆ สุขภาวะองค์การ สุขภาพจิตเชิงบวก ความผาสุกทาง สังคม รวมทั้งจิตวิทยาเชิงบวกที่ส่งผลต่อการทำงานในองค์การ การกำหนดเป้าหมายในชีวิต คุณค่าทาง สังคม อารมณ์เชิงบวก การพัฒนาตนเองและการเผชิญปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

MG222 **ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ** **3(3-0-6)**
แนวคิดของภาวะผู้นำ ประเภทของผู้นำ การพัฒนาภาวะผู้นำและพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม ปัจจัยพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การบริหารความขัดแย้งในองค์การ ส่งเสริมขวัญและกำลังใจ และการสร้างความภาคภูมิใจให้กับบุคคลในองค์การพัฒนา

MG240 **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** **3(3-0-6)**
ลักษณะและแนวทางการจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเริ่มต้นประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับองค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนและบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การลงทุน การตลาด และการวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

MG260 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
พื้นฐานของการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานเกื้อหนุนต่อการขยายตัวสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการทางการจัดการที่เกิดขึ้นในองค์กรระหว่างประเทศ การลงทุนในต่างประเทศ การจัดองค์การ การขับเคลื่อนธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม และศึกษากลยุทธ์ทางการจัดการสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการของบริษัทข้ามชาติในยุคปัจจุบัน

MG340 **การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่** **3(3-0-6)**
แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการที่ดี การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การค้นหาแนวคิดใหม่ทางธุรกิจ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ กระบวนการจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าเพื่อการค้นหากลยุทธ์ทางการนำเสนอแบรนด์และการประเมินผลทางธุรกิจ

MG341 **การจัดการธุรกิจชุมชน** **3(3-0-6)**
แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสินค้าชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจชุมชน และปัญหาต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนพร้อมแนวทางแก้ปัญหา ตลอดจนแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากล

- MG353 การสื่อสารในองค์การแบบบูรณาการ 3(3-0-6)**
การจัดการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การแบบบูรณาการที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคลรูปแบบการสื่อสารองค์การ โดยสร้างองค์กรที่ส่งผลต่อลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารจนถึงการบูรณาการในด้านมนุษยสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการประสานงานในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- MK110 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษาแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทของตลาด
- MK211 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค การเดินทางของผู้บริโภค ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พฤติกรรมการรับรู้สื่อในยุคดิจิทัลและการแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยเอகชนและปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รวมทั้งอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- MK310 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
ปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ลักษณะและองค์ประกอบการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด การสร้างนวัตกรรมทางการตลาด ศึกษาและวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทางการตลาด ค้นหาปัญหา ออกแบบแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมทางการตลาด
- MK315 การตลาดโลก 3(3-0-6)**
หลักการแนวความคิดความสำคัญการตลาดระดับโลก การเปลี่ยนแปลงทางด้าน การตลาดดิจิทัลในตลาดโลก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้า การส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาดและกลยุทธ์การตลาดระดับโลก พลวัตการตลาดโลกทางเทคโนโลยี
- MK360 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**
บทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตและดิจิทัลในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เครื่องมือการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการปรับวิธีการทำการตลาดในปัจจุบัน การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ การประยุกต์หลักการตลาดให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมสื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ

TOUR325 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารวัฒนธรรมพื้นถิ่นในแต่ละภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ

TOUR421 การท่องเที่ยวมรดกโลก 3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของมรดกโลก ประเภทของมรดกโลก แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและวิธีการขึ้นทะเบียนมรดกโลก องค์กรมรดกโลก กฎหมายที่เกี่ยวข้องและอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก หลักการจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาแห่งมรดกโลก พร้อมทั้งศึกษานอกสถานที่

TOUR426 การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของสินค้าของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึก



คำอธิบายรายวิชา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

CERA344 การประดิษฐ์เซรามิกส์ 3(2-2-5)
การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเซรามิกส์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น เครื่องประดับของชำร่วยและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมทั้งการใช้งานร่วมกับวัสดุอื่นที่ไม่ใช่เซรามิกส์

EENG441 ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ 3(2-2-5)
รูปแบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ การออกแบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบอิสระ เซลล์แสงอาทิตย์แบบต่อกับระบบจำหน่าย และเซลล์แสงอาทิตย์แบบผสมผสาน

LOEN111 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
หลักการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อระบบเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในโซ่อุปทาน ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า

การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาในการดำเนินงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลกและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ENGI152 การควบคุมคุณภาพ 3(3-0-6)
การจัดการการควบคุมคุณภาพ เทคนิคการควบคุมคุณภาพ และความน่าเชื่อถือทาง วิศวกรรม
สำหรับการผลิต



คำอธิบายรายวิชา คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

LAW161 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาเซียน 3(3-0-6)
แนวคิด ที่มา และวิวัฒนาการ ของการรวมตัวของ ASEAN จนไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน
(ASEAN Community: AC) กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) วัตถุประสงค์ของกฎบัตรอาเซียน สถานะนิติบุคคล
อาเซียนกับรัฐบาล (Intergovernmental Organization) กลไกการรวมตัวทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ตลอดจนความสัมพันธ์ของประเทศใน ASEAN และประเทศคู่
เจรจาของ ASEAN เช่น ASEAN+3, ASEAN+6, SEAN+EU เป็นต้น

LAW432 กฎหมายข้อมูลข่าวสาร 3(3-0-6)
แนวคิด ที่มา ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานของกฎหมายเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของทาง
ภาครัฐและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนตามกฎหมาย

LAW433 กฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง 3(3-0-6)
แนวคิด ที่มา ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานของกฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมือง ระบบการเลือกตั้งของ
ต่างประเทศและระบบการเลือกตั้งของไทย โดยเน้นศึกษากฎหมายเกี่ยวกับพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง ทั้งใน
ระดับประเทศและระดับท้องถิ่น

LAW436 สิทธิและเสรีภาพของประชาชน 3(3-0-6)
ศึกษาวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของสิทธิเสรีภาพ ความหมายและประเภทของสิทธิ
เสรีภาพ หลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ หลักความเสมอภาค และหลักประกัน
สิทธิเสรีภาพ ขอบเขตของการใช้สิทธิตาม รัฐธรรมนูญ รวมทั้งองค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิเสรีภาพของ
ประชาชน

- LAW441 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับหลักความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ กฎหมายเบื้องต้น และกฎหมายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น พระราชบัญญัติสถานบริการ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติโรงแรม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์ เป็นต้น รวมไปถึงจรรยาบรรณสำหรับการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว
- PA220 การบริหารจัดการภาครัฐยุคดิจิทัล 3(2-2-5)**
ข้อมูล ระบบฐานข้อมูล ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดเชิงวิเคราะห์ และออกแบบสร้างสรรค์ข้อมูล จริยธรรมและอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ แนวคิดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานภาครัฐ องค์กรปกครองท้องถิ่น และเอกชน เพื่อความสำเร็จขององค์กรกับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
- PA232 ระบบบริหารราชการไทย 3(3-0-6)**
ปรัชญา ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ ค่านิยม ระบบและวิวัฒนาการของการบริหารราชการไทย การจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการบริหารไทย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการบริหารราชการไทย การปฏิรูประบบราชการ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ จริยธรรมและธรรมาภิบาลในการบริหารงานภาครัฐ และแนวโน้มของการบริหารราชการไทยในอนาคต
- PA248 สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ 3(3-0-6)**
แนวคิด วิวัฒนาการ ความหมายกติกาก ความสำคัญ พัฒนาการ สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานนโยบาย สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กลไกการบริหารจัดการ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการบริหารงานภาครัฐ เช่น สิทธิด้านแรงงาน และสิทธิชุมชน สิทธิในการประกอบอาชีพ ฯลฯ โดยการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- PA252 การตลาดภาครัฐ 3(2-2-5)**
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดภาครัฐ การกำหนดราคา การสื่อสารการตลาดภาครัฐ การประยุกต์ใช้มุมมองทางการตลาดแบบเอกชน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นโจทย์หลักในการพัฒนา การเป็นผู้ประกอบการ Start-Up การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจัดหาตลาดและช่องทางการกระจายสินค้า ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารงานภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- PA473 การบริหารและการพัฒนาท้องถิ่นยุคใหม่ 3(3-0-6)**
แนวคิดการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศแบบบูรณาการให้เท่าทัน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บทบาทผู้นำท้องถิ่นยุคใหม่ แนวคิดการวางแผนการพัฒนาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม

และยั่งยืน การส่งเสริมความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนแนวคิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ท้องถิ่นกับท้องถิ่น และท้องถิ่นกับองค์กรอื่น ๆ

SW211 ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม 3(3-0-6)

พัฒนาการ แนวคิด และหลักการของประชาคมอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน กรอบความร่วมมือสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนสิทธิสตรีสิทธิเด็กและด้านอื่น ๆ ในอาเซียน ระบบสวัสดิการสังคมและการคุ้มครองทางสังคมในกลุ่มประเทศอาเซียนองค์การทางสังคมสงเคราะห์ในอาเซียน บริบททางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียน

SW364 สวัสดิการสังคมท้องถิ่น 3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดพื้นฐานทางสวัสดิการสังคมท้องถิ่น กระบวนการพัฒนานโยบายและมาตรการของรัฐเพื่อสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคมท้องถิ่นโดยใช้ฐานทุนชุมชน ทรัพยากรของชุมชนการพัฒนาองค์กรหรือกองทุนสวัสดิการท้องถิ่นเพื่อจัดสวัสดิการท้องถิ่นที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

SW367 สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว 3(3-0-6)

แนวคิดสิทธิเด็ก ความหมาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ และความสำคัญของสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว หลักการ รูปแบบ และลักษณะบริการสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว การเปลี่ยนแปลงของครอบครัว บทบาทของหน่วยงานและนักสังคมสงเคราะห์ที่ปฏิบัติงานเด็ก เยาวชน และครอบครัวแนวทางการพัฒนาการจัดสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว

SW421 ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ 3(3-0-6)

ความสัมพันธ์ในครอบครัว เพศสัมพันธ์ในบริบททางสังคม ค่านิยมทางวัฒนธรรมและจริยธรรมทางเพศซึ่งครอบคลุมประเด็นบทบาทและบูรณาการของความสัมพันธ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ต่อการยกระดับคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพศสภาพในกระแสหลักของสังคมไทย การหนุนสร้างชีวิตครอบครัวที่มีความสุขและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างชีวิตครอบครัวที่ยั่งยืน เช่น การแก้ไขปัญหาชีวิตในครอบครัว

SW465 กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม 3(2-2-5)

แนวคิดการจัดการองค์กรเพื่อสังคม และการปฏิบัติเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รูปแบบของกิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และกรณีศึกษาการทำ CSR ในประเทศและต่างประเทศไทย

