



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เรื่อง การเลือกวิชาเลือกเสรีของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์-อาทิตย์)
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565

ด้วยแผนการเรียนของนักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) รุ่นที่ 23 - รุ่นที่ 26 จะต้องเรียนรายวิชาเลือกเสรี ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 นั้น เพื่อให้กระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางดำเนินการเลือกวิชาเลือกเสรี ดังนี้

1. นักศึกษาภาคพิเศษ (วันเสาร์ - อาทิตย์) สาขาวิชาที่ต้องเลือกวิชาเลือกเสรี ได้แก่

- 1) สาขาวิชานิติศาสตร์ 23/35
- 2) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 23/37
- 3) สาขาวิชาการตลาด 23/39
- 4) สาขาวิชาการจัดการ 23/40
- 5) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (การจัดการภาครัฐ) 24/31
- 6) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (การปกครองท้องถิ่น) 24/32
- 7) สาขาวิชารัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) 24/33
- 8) สาขาวิชารัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) 24/34
- 9) สาขาวิชานิติศาสตร์ 24/35
- 10) สาขาวิชาภาษาไทย 24/36
- 11) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 24/39
- 12) สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน 25/34
- 13) สาขาวิชานิติศาสตร์ 26/33

2. เงื่อนไขในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) รายวิชาเลือกเสรีแต่ละรายวิชา รับนักศึกษาวิชาละ 40 คน
- 2) รายวิชาเลือกเสรีที่นักศึกษาเลือกเรียนนั้น ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาในแผนการศึกษาตลอด

หลักสูตร

- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดให้มีการเลือกวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

4) นักศึกษาที่มีรายชื่อเรียนวิชาเลือกเสรีในรายวิชาใดแล้ว ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนรายวิชาเลือกเสรี ยกเว้น กรณีที่นักศึกษาเลือกวิชาเลือกเสรีใดแล้วไม่สามารถเปิดสอนได้ หรือรายวิชาเลือกเสรีซ้ำที่เรียนมาแล้ว

3. ระยะเวลาในการเลือกวิชาเลือกเสรี

- 1) วันที่ 19 – 23 กันยายน พ.ศ. 2565 นักศึกษาตรวจสอบวันเวลา รายวิชาและคำอธิบายรายวิชาเลือกเสรีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psru.ac.th>
- 2) วันที่ 24 – 26 กันยายน พ.ศ. 2565 นักศึกษาเลือกวิชาเลือกเสรีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psru.ac.th>
- 3) วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ประกาศรายชื่อรายวิชาเลือกเสรีและรายชื่อนักศึกษาที่เลือกวิชาเลือกเสรีทางอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psru.ac.th> กรณีไม่มีรายชื่อนักศึกษาให้ทำการเลือกวิชาเลือกเสรีใหม่ ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ทางอินเทอร์เน็ตที่ <https://reg.psru.ac.th>

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันท์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BC111	ภาษาจีนระดับต้น 1	3(2-2-5)
BC311	ภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 1	3(2-2-5)
BC352	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทย-จีน	3(3-0-6)
ENG311	การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป	3(3-0-6)
ENG369	ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและงานสำนักงาน 1	3(3-0-6)
FA411	วาดเส้นสร้างสรรค์	3(2-2-5)
IS344	การจัดการสารสนเทศการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
JP111	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	3(2-2-5)
JP112	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	3(2-2-5)
PY331	พุทธศาสนา	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BA111	การประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)
BA121	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
BA225	มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ	3(3-0-6)
BA313	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
BA315	การจัดการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
BA324	การประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
BA326	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3(3-0-6)
COMM231	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
COMM253	คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
COMM335	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
MK110	หลักการตลาด	3(3-0-6)
RM313	การออกแบบการจัดเรียง และการสร้างบรรยากาศภายในร้านค้า	3(3-0-6)
RM324	การจัดการหน้าร้าน	3(2-2-5)
RM452	การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า	3(3-0-6)
RM492	ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
TOUR325	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ	3(3-0-6)
TOUR421	การท่องเที่ยวมรดกโลก	3(3-0-6)
TOUR426	การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
CERA344	การประดิษฐ์เซรามิกส์	3(2-2-5)
CVIL372	วิศวกรรมจราจร	3(2-3-5)
EENG441	ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์	3(2-2-5)
LOEN111	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)

รายวิชาเลือกเสรีภาคพิเศษ คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
LAW161	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาชญากรรม	3(3-0-6)
LAW441	กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
PA244	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น	3(3-0-6)
PA248	สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ	3(3-0-6)
PA252	การตลาดภาครัฐ	3(3-0-6)
PA472	กฎหมายปกครองสำหรับนักรัฐประศาสนศาสตร์	3(3-0-6)
SW211	ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม	3(3-0-6)
SW361	สวัสดิการสังคมท้องถิ่น	3(3-0-6)
SW363	สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว	3(3-0-6)
SW421	ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ	3(3-0-6)



คำอธิบายรายวิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

BC111 ภาษาจีนระดับต้น 1 3(2-2-5)
การออกเสียงภาษาจีนกลาง การอ่านเขียนสัทอักษรพินอิน สนทนาภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
อ่านเขียนอักษรจีนได้ 800 – 1,000 ตัวอักษร อ่านบทอ่านพื้นฐานความยาว 500 – 800 ตัวอักษร เขียนเรื่อง
เกี่ยวกับตนเองความยาว 100 – 150 ตัวอักษร แปลประโยคโครงสร้างไม่ซับซ้อนได้

BC311 ภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 1 3(2-2-5)
คำศัพท์ ลำนวน และโครงสร้างประโยคของภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ผูกฝนทักษะต่าง ๆ ทั้งการฟัง การ
พูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการเจรจาธุรกิจเบื้องต้นได้

- BC352 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทย-จีน 3(3-0-6)
หลักการในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมไทย-จีน ทั้งด้านภาษา และอวัจนภาษา ขนบธรรมเนียม ทักษะการปรับตัวในสภาวะการณ์เข้าสู่วัฒนธรรมใหม่
- ENG311 การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป 3(3-0-6)
A development of skills in identifying essential information from a variety of sources, e.g. newspapers, notices, graphs or charts, advertisements, etc.
- ENG369 ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการและงานสำนักงาน 1 3(3-0-6)
การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงานเบื้องต้นทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน การฝึกติดต่อสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ การรับและส่งข้อความ การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนหนังสือเชิญ กำหนดการ บันทึกสั้น วาระการประชุม รายงานการประชุม
- FA411 วาดเส้นสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
ศึกษาและปฏิบัติการเขียนภาพด้วยเทคนิคและกรรมวิธีต่าง ๆ ตามความมุ่งหมายและเนื้อหา โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับการนำไปใช้ในสาขานิตศิลป์
- IS344 การจัดการสารสนเทศการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต ประเภทและรูปแบบของสารสนเทศการท่องเที่ยว แหล่งผลิต เผยแพร่ และบริการสารสนเทศการท่องเที่ยว การประเมินค่า การจัดเก็บ รวบรวม สืบค้นและการให้บริการสารสนเทศการท่องเที่ยว ผู้ใช้ การใช้สารสนเทศท่องเที่ยว
- JP111 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 3(2-2-5)
อักษรฮิรางานะ อักษร คาตากานะ คำศัพท์ โครงสร้างประโยคระดับขั้นต้น ฝึกทักษะ ในการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
- JP112 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 3(2-2-5)
ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันอย่างถูกต้อง
- PY331 พุทธศาสนา 3(3-0-6)
องค์ประกอบต่างๆ และลักษณะของพุทธศาสนา หลักเบญจขันธ์ ไตรลักษณ์ ปฏิจจสมุปบาท หลักกรรม อริยสัจ ไตรสิกขา กัลยาณมิตรธรรมและจริยธรรม เน้นการปฏิบัติในชีวิตประจำวัน การรู้จักตนเอง การพัฒนาคนและการพัฒนาสังคม

คำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาการจัดการ

- BA111 การประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
ปัญหาเกี่ยวข้องในการดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อมในด้านการจัดองค์การ การปฏิบัติงาน การเริ่มต้น
ประกอบธุรกิจขนาดย่อม การลงทุน เงินทุนการควบคุมการบริหาร การติดต่อประสานงานในวงการธุรกิจ และ
ความสัมพันธ์ด้านกฎหมาย
- BA121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ 3(3-0-6)
ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจ ได้แก่ การ
จัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจ
ประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบการธุรกิจ ตลอดจนกรณีศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดจน
จรรยาบรรณของนักธุรกิจ
- BA225 มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ 3(3-0-6)
ลักษณะ แนวความคิด ขอบเขตและปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล คณะ
และองค์การ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม การติดต่อสื่อสารระหว่างการประสานงาน หลักศาสนาที่ช่วย
ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์
- BA313 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง
เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การบริการผลิต การบริหารเงินทุน
การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การว่าจ้างและประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และ
ขนาดใหญ่ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจของประเทศไทยโดยมีการสอดแทรกกิจกรรม จรรยาบรรณ
ของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อเกิด
ความคิดริเริ่มของตนเองกับหน่วยงานรัฐบาล การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม
- BA315 การจัดการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชน ได้แก่ การ
บริหารทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน การบัญชี และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ
ชุมชน ศึกษาลักษณะของชุมชน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบการธุรกิจและปัญหาต่างๆ
ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจ-ตลอดจนกรณีศึกษาถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจที่มี
ต่อชุมชนและต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของธุรกิจชุมชน

- BA324 การประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม รูปแบบและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การเงิน การบริการหน่วยงานและบุคคล การประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมกับสังคม
- BA326 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม** 3(3-0-6)
เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาท หน้าที่ของผู้นำที่จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างคุณภาพงาน บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ จิตวิทยาและเทคนิควิธีในการเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้งในกลุ่มและระหว่างกลุ่ม การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม
- COMM231 หลักการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
ความสำคัญและความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความแตกต่างระหว่างการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนจนถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้าง และลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้ง หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์การที่ไม่แสวงหากำไร ตลอดจนการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด
- COMM253 คอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักการพื้นฐานและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบ การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับงานประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยหลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์
- COMM335 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต** 3(2-2-5)
วิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบ แนวทางการแก้ไข ตลอดจนการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ในภาวะวิกฤต
- MK110 หลักการตลาด** 3(3-0-6)
ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษาแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ระบบการตลาด และเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทของตลาด

- RM313 การออกแบบการจัดเรียง และการสร้างบรรยากาศภายในร้านค้า** 3(3-0-6)
ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า ประเภทการจัดแสดงสินค้า การวางแผนและการเตรียมการจัดแสดงสินค้า องค์ประกอบของการออกแบบการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ทฤษฎีสีและแสงกับการจัดแสดงสินค้า คุณค่าของแสงและเงากับการจัดแสดงสินค้า ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า ความคิดสร้างสรรค์กับน็อกออกแบบ งบประมาณการจัดแสดงสินค้า ประโยชน์และการติดตามการประเมินผลการแสดงสินค้า
- RM324 การจัดการหน้าร้าน** 3(2-2-5)
บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำหนดเป้าหมายในการบริหารร้าน การวางแผนในการทำงาน การจัดการตนเองเพื่อให้พร้อมกับการเรียนรู้ การจัดลำดับความสำคัญของงานและการบริหารเวลา รวมทั้งหลักการทำงานร่วมกัน
- RM452 การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า** 3(3-0-6)
ทัศนคติในการให้บริการ การเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ การแต่งกายและการวางตัว การรู้จักลูกค้าและประเภทของลูกค้า การรู้จักและทำความเข้าใจในความคาดหวังของลูกค้า การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละประเภท วิเคราะห์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา การวิเคราะห์และทำความเข้าใจกับคู่แข่งชั้น การจุดบันทึกการเดินทาง และจุดให้บริการลูกค้า (Customer Touch Points)
- RM492 ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)
หัวข้อข่าวสารของธุรกิจค้าปลีกในสถานการณ์ปัจจุบันและหัวข้อทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ที่น่าสนใจ การพัฒนาการของธุรกิจค้าปลีกทั้งภายในและต่างประเทศ วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ โดยนำความรู้ทางการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้
- TOUR325 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ** 3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารวัฒนธรรมพื้นถิ่นในแต่ละภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารนานาชาติ
- TOUR421 การท่องเที่ยวมรดกโลก** 3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของมรดกโลก ประเภทของมรดกโลก แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและวิธีการขึ้นทะเบียนมรดกโลก องค์กรมรดกโลก กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

และอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก หลักการจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาแห่งมรดกโลก พร้อมทั้งศึกษานอกสถานที่

- TOUR426 การจัดการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของสินค้าของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสินค้าของที่ระลึก



คำอธิบายรายวิชา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- CERA344 การประดิษฐ์เซรามิกส์ 3(2-2-5)**
การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุเซรามิกส์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น เครื่องประดับของชำร่วยและผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมทั้งการใช้งานร่วมกับวัสดุอื่นที่ไม่ใช่เซรามิกส์

- CVIL372 วิศวกรรมจราจร 3(2-2-5)**
ลักษณะองค์ประกอบของการจราจร ผู้ใช้ถนน ยานพาหนะ และถนน การศึกษาปริมาณการจราจร ความเร็ว ความล่าช้า และอื่น ๆ สาเหตุและการป้องกันอุบัติเหตุ คุณสมบัติความจุของถนน การวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต การจราจร และการเก็บข้อมูลภาคสนาม

- EENG441 ระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ 3(2-2-5)**
รูปแบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ การออกแบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบอิสระ เซลล์แสงอาทิตย์แบบต่อกับระบบจำหน่าย และเซลล์แสงอาทิตย์แบบผสมผสาน

- LOEN111 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**
หลักการของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อระบบเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในโซ่อุปทาน ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาในการดำเนินงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลกและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



คำอธิบายรายวิชา คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น

- LAW161** **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาเซียน** **3(3-0-6)**
แนวคิด ที่มา และวิวัฒนาการ ของการรวมตัวของ ASEAN จนไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AC) กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) วัตถุประสงค์ของกฎบัตรอาเซียน สถานะนิติบุคคลอาเซียนกับรัฐบาล (Intergovernmental Organization) กลไกการรวมตัวทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ตลอดจนความสัมพันธ์ของประเทศใน ASEAN และประเทศคู่เจรจาของ ASEAN เช่น ASEAN+3, ASEAN+6, SEAN+EU เป็นต้น
- LAW441** **กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
ศึกษาความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับหลักความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้น และกฎหมายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ เช่น พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2506 พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2487 พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 เป็นต้น
- PA244** **การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น** **3(3-0-6)**
แนวคิด หลักการและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรปกครองท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองของท้องถิ่น กระบวนการการจัดการและแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับท้องถิ่น ตลอดจนปัญหาอุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น
- PA248** **สิทธิมนุษยชนกับการบริหารงานภาครัฐ** **3(3-0-6)**
แนวคิด วิวัฒนาการ ความหมายกติกา ความสำคัญ พัฒนาการ สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน นโยบายสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กลไกการบริหารจัดการ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการบริหารงานภาครัฐ เช่น สิทธิด้านแรงงาน และสิทธิชุมชน สิทธิในการประกอบอาชีพ ฯลฯ โดยการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- PA252** **การตลาดภาครัฐ** **3(3-0-6)**
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดภาครัฐ พฤติกรรมผู้ใช้บริการสาธารณะ การกำหนดราคา การสื่อสารการตลาดภาครัฐ การประยุกต์ใช้มุมมองทางการตลาดแบบเอกชนให้ผู้รับบริการคือประชาชน เป็นโจทย์หลักในการพัฒนาการให้บริการ เพื่อตอบสนองของความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

- PA472 **กฎหมายปกครองสำหรับนักรัฐประศาสนศาสตร์** 3(3-0-6)
แนวคิด หลักการที่เป็นรากฐานของกฎหมายปกครอง หลักนิติรัฐ หลักการเกี่ยวกับบริการสาธารณะ การจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน การกระทำทางปกครองและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ การควบคุมการใช้อำนาจขององค์กรของรัฐฝ่ายบริหาร คดีปกครองและวิธีการพิจารณาคดีปกครอง
- SW211 **ประชาคมอาเซียนกับสวัสดิการสังคม** 3(3-0-6)
พัฒนาการ แนวคิด และหลักการของประชาคมอาเซียน กฎบัตรอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน กรอบความร่วมมือสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนสิทธิสตรีสิทธิเด็กและด้านอื่นๆ ในอาเซียน ระบบสวัสดิการสังคมและการคุ้มครองทางสังคมในกลุ่มประเทศอาเซียนองค์การทางสังคมสงเคราะห์ในอาเซียน บริบททางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียน
- SW361 **สวัสดิการสังคมท้องถิ่น** 3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดพื้นฐานทางสวัสดิการสังคมท้องถิ่น กระบวนการพัฒนานโยบายและมาตรการของรัฐเพื่อสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคมท้องถิ่นโดยใช้ฐานทุนชุมชน ทรัพยากรของชุมชนการพัฒนาองค์กรหรือกองทุนสวัสดิการท้องถิ่นเพื่อจัดสวัสดิการท้องถิ่นที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
- SW363 **สวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว** 3(3-0-6)
แนวคิดสิทธิเด็ก ความหมาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ และความสำคัญของสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว หลักการ รูปแบบ และลักษณะบริการสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการเด็ก เยาวชนและครอบครัว การเปลี่ยนแปลงของครอบครัว บทบาทของหน่วยงานและนักสังคมสงเคราะห์ที่ปฏิบัติงานเด็ก เยาวชน และครอบครัวแนวทางการพัฒนาการจัดสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัว
- SW421 **ชีวิตครอบครัวศึกษา เพศศึกษาและจริยธรรมทางเพศ** 3(3-0-6)
ความสัมพันธ์ในครอบครัว เพศสัมพันธ์ในบริบททางสังคม ค่านิยมทางวัฒนธรรมและจริยธรรมทางเพศซึ่งครอบคลุมประเด็นบทบาทและบูรณาการของความสัมพันธ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ต่อการยกระดับคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพศสภาพในกระแสหลักของสังคมไทย การหนุนสร้างชีวิตครอบครัวที่มีความสุขและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างชีวิตครอบครัวที่ยั่งยืน เช่น การแก้ไขปัญหาชีวิตในครอบครัว

